

Ciclo de Formación Ruralemprende Valderredible 2024

Fecha de inicio: 26 de abril, Fecha de fin: 23 de julio

Periodo de inscripción: 15 de marzo a 18 de abril de 2024

+información en: 639 480 575 :: 942 74 14 48

¿Tienes una idea para emprender?

¿Por dónde empezamos?

Descubriendo mi Mercado.

Buscando Financiación.

La Creación de la Empresa.

¿Cómo me hago visible?

Inscripción

www.valderredible.es/anuncios/cedeter
atencionalcidudadano@valderredible.es

www.ruralemprende.org/
ruralemprende@fundacionbotin.org



FECHA	CONTENIDO	FECHA	CONTENIDO	FECHA	CONTENIDO
26/04/2024	<p>INAUGURACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO.</p> <p>Partiendo de la Idea de Negocio, que traen los participantes, se explicará el método Canvas para definir los elementos clave de un modelo de negocio. (8 H.)</p>	31/05/2024	<p>PÍLDORA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.</p> <p>Exponer la transformación digital como un proceso de cambio e innovación que implica el uso de las tecnologías digitales para mejorar el rendimiento y la competitividad del negocio. (4 H.)</p>	05/07/2024	<p>SESIÓN DUDAS EXCEL FINANCIERO Y EXPOSICIÓN DEL PLAN DE EMPRESA.</p> <p>En esta sesión se resolverán las dudas de cada proyecto en relación a las particularidades de cada iniciativa, sobre la base de la herramienta así como el análisis financiero generado. (8 H.)</p>
03/05/2024	<p>PÍLDORA CREATIVIDAD.</p> <p>Introducción al concepto de creatividad como una habilidad clave para el emprendimiento. (4 H.)</p>	07/06/2024	<p>PLAN DE RECURSOS HUMANOS Y ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO.</p> <p>Definir el perfil, las funciones, las responsabilidades y la remuneración de las personas que forman parte del equipo del negocio. (8 H.)</p>	12/07/2024	<p>SESIÓN DE DUDAS ADICIONAL.</p> <p>Resolución de dudas adicionales que puedan tener los participantes sobre cualquier aspecto del programa de formación. (4 H.)</p>
10/05/2024	<p>PLAN DE EMPRESA. PROPUESTA DE VALOR Y DISEÑO DEL PLAN COMERCIAL.</p> <p>Se profundizará en la propuesta de valor del modelo de negocio, es decir, el beneficio que se ofrece al cliente y cómo se diferencia de la competencia. (8 H.)</p>	14/06/2024	<p>PÍLDORA FÓRMULAS JURÍDICAS, TRÁMITES Y FINANCIACIÓN.</p> <p>Formas jurídicas, qué mejor de adapte a la propuesta de negocio, como la sociedad limitada, la cooperativa, el autónomo, etc. Se explicarán los requisitos, ventajas e inconvenientes de cada una. (4 H.)</p>	18/07/2024	<p>ENTREGA PLAN DE EMPRESA.</p>
17/05/2024	<p>PÍLDORA MARKETING DIGITAL.</p> <p>Se introducirá el marketing digital como una herramienta fundamental para promocionar y posicionar el negocio en el entorno online. (4 H.)</p>	21/06/2024	<p>DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN Y SESIÓN DE DUDAS SOBRE LA GENERACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.</p> <p>(8 H.)</p>	23/07/2024	<p>EVALUACIÓN FINAL Y PRESENTACIÓN DE PLANES DE EMPRESA.</p> <p>Presentación de los planes de empresa de los participantes ante un Comité formado por expertos en emprendimiento.</p>
24/05/2024	<p>DISEÑO DEL PLAN DE OPERACIONES.</p> <p>Recursos clave necesarios para el proyecto e Introducción al análisis económico financiero. (8 H.)</p>	28/06/2024	<p>PÍLDORA COMUNICACIÓN Y VENTA.</p> <p>Se conocerán las técnicas y estrategias de venta, como el proceso de venta, el cierre de ventas, la fidelización de clientes, etc. (4 H.)</p>	<p>ENTREGA DE PRESENTACIÓN:</p> <p>DEFENSA DE PROYECTOS :23/07 –MAÑANA EN CEETER</p> <p>CLAUSURA DE CICLO FORMACIÓN:23/07- CEETER</p>	